

Grafisk manual



RESTAURANG • CATERING • FESTVÅNING

Logotyp

Logotypen är den viktigaste delen i den grafiska profilen. Den är en kvalitetsstämpel på hela verksamheten och bidrar till att snabbt känna igen varumärket i all visuell kommunikation. Logotypen ska användas i alla kommunikationssammanhang och vara väl synlig. Logotypen placeras som avsändare längst ned alternativt högst upp i mån av plats och utformning.

Logotypen finns i två versioner, den ena inkluderar verksamhetens affärsområden medan den andra är en mer enkel version som exempelvis kan användas vid trångt utrymme. Om det krävs än mer utrymme finns också möjligheten att ta bort logotypens affärsområden.



Färger

Färgblandningar för webb och trycksaker anges nedan i CMYK, PMS samt HTML.



C: 0%, M: 100%, Y: 100%, K: 0%
HTML: #ea1d2c
PMS: 186



C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%
HTML: #000000



C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 50%
HTML: #
PMS: Cool Gray 7 C

Typografi

En enhetlig typografi skapar en god känsla för igenkänning och är en viktig del av de kommunikativa uttrycken. kontorskorrespondens används Open Sans Regular.

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890.,:;/&%#"!+?@*^_-



Grafiska element

logotypens röda prickar kan med fördel användas i andra grafiska sammanhang, till exempel i punktlistor, knappar eller ikoner med mer. Ramar används vid behov för att förtydliga det grafiska uttrycket gentemot bakgrund. Används då med grå färg med breda vertikala linjer samt smala horisontella linjer. Grafiska element kan även lånas från logotypen vid behov, exempelvis kockmössan. Se nedan för exempel hur grafiska element kan användas.



Profilmaterial

Profilmaterial för Två Kockar bör alltid innehålla logotyp samt (i mån om plats) bilder som visualiserar verksamheten. Materialet bör alltid följa en stilren grafisk design med röda detaljer. Nedan följer exempel på profilmaterial i enlighet med den grafiska manualen:

Kontakta oss när det gäller catering och fester



Lunchrestaurang och Festvåning • Förrådsgatan 5, Näringen Gävle
Tel. 026-60 60 60 • www.tvakockar.se

Grafisk manual



Materialet är framtaget i samarbete med Preci s Reklam AB.
Med förhoppning om ett fortsatt gott samarbete.
026-511 000 • www.precisreklam.se